



NOYER

Caroline



Product Owner

Portfolio

Sommaire

- Structuration Pôle Produit (*Perfect Memory*) 2
- Nouvelle brique BtoB (*Perfect Memory*) 6
- App mobile BtoC (*Coffreo*) 11
- Communication interne (*Coffreo*) 17
- Cas pratique : Lydia (*Formation - The Design Crew*) 20
- Evolution produits BtoB (*Coffreo*) 26
- Produit Timesheet (*Coffreo*) 29
- Qui suis-je ? 34



Structuration

Pôle Produit

Product Owner – *Perfect Memory*



Contexte & réalisations

Constat

- Pôle Produit récemment créé
- Manque de structuration

Objectifs

- Offrir aux squads un découpage clair
- Procurer à chaque collaborateur un catalogue des toutes les fonctionnalités
- Bénéficier d'un espace de collectes d'évolutions sur les produits quelqu'en soit l'origine



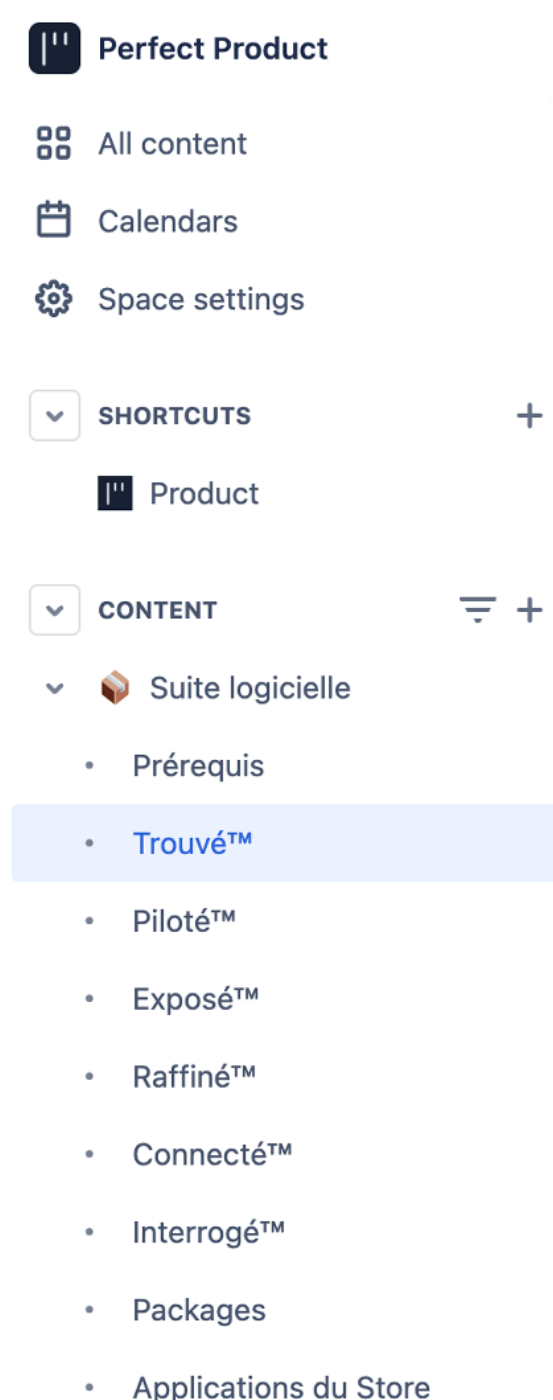
Tâches

Référentiel de fonctionnalités

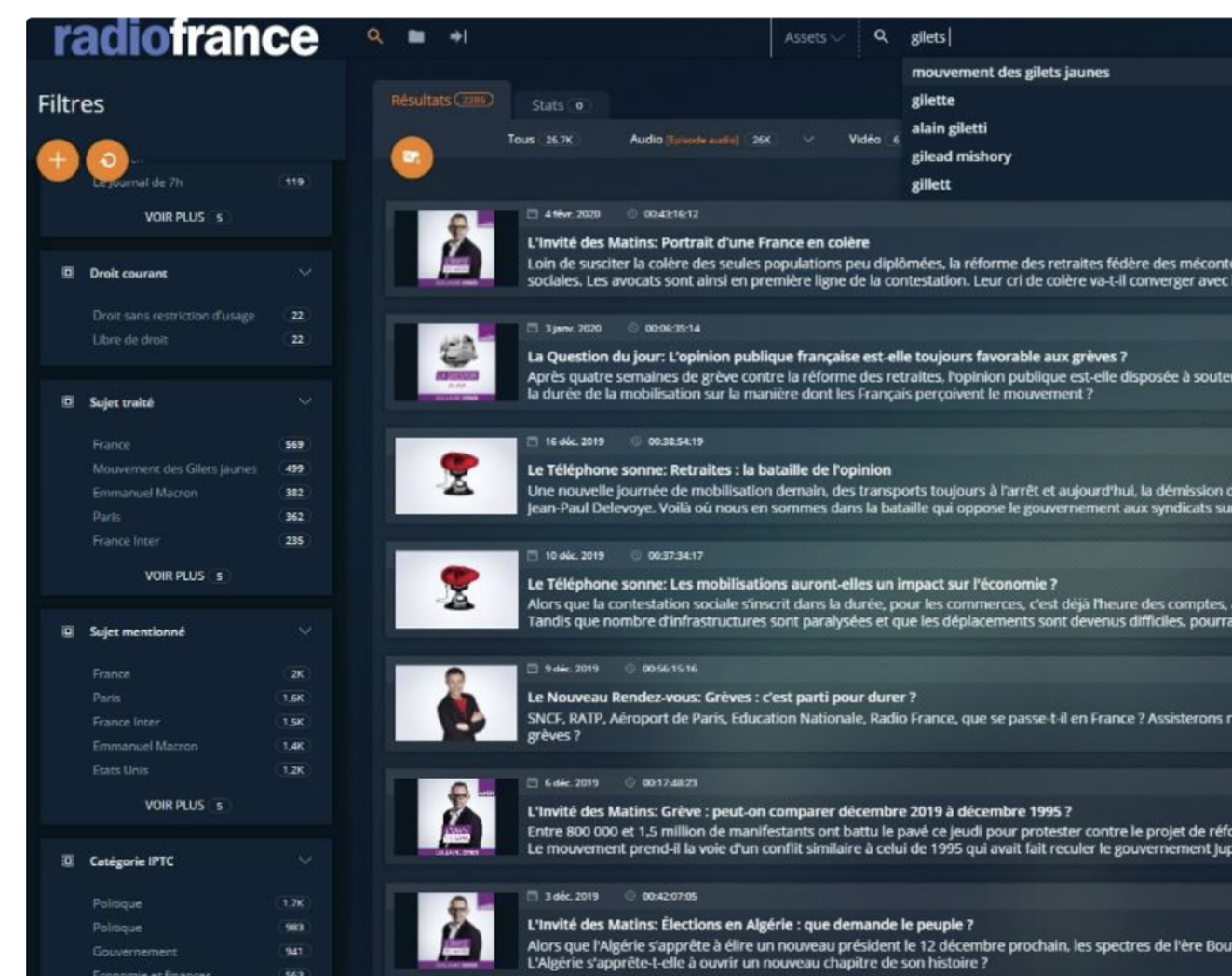
- Données **fiables** et cohérentes
- Données **accessibles** à tous ceux qui en ont besoin
- Structure de documentation définie
- Espace dédié

Bonus

- Intégration dans le workflow via les automatisations



- Les informations affichées pour chacune d'entre elles, à tout niveau (fiche détaillée, consultation rapide, édition, supports)



Nouvelle brique BtoB

Product Owner – *Perfect Memory*



Contexte & réalisations

Constat

- Beaucoup d'assets disponibles en interne pour les clients de la solution Perfect Memory (Cognitive Assets Management)

Objectifs

- Mise à disposition d'une nouvelle brique logicielle de type **portail de ventes**
- Monétisation des différents médias
- Réutilisation d'un maximum de composants existants



Tâches

Boîte à idées

- Centralisation des idées
- Capitalisation
- Aide à la **priorisation**
 - Calcul de scoring ajusté en fonction du client concerné, de l'origine et de l'objectif Produit
- Construction de la **roadmap**
- Suivi des **métriques**
- **Traçabilité** des livraisons
- **Visibilité** pour tout collaborateur

COLLECTE

Perfect Product
Discovery project

VIEWS

Toutes les idées

Idées Intégrateurs

Idées à qualifier

Évaluation de l'impact

Impact et effort

Roadmap Logicielle

Roadman Persona

Perfect Product
Discovery project

VIEWS

Toutes les idées

Idées Intégrateurs

Idées à qualifier

Évaluation de l'impact

Impact et effort

Roadmap Logicielle

Roadman Persona

Perfect Product
Discovery project

VIEWS

Toutes les idées

Idées Intégrateurs

Idées à qualifier

Évaluation de l'impact

Impact et effort

Roadmap Logicielle

Roadmap Persona

Priorités

Avancement

Livraison

Perfect Product Timeline

Toutes les idées

Filter 1 Sort 1

Find an idea in th

Aa Résumé	Logiciel	Origine
Ajouter des annotations textuelles à un document	Cognitive Asset Management	1 Interne
Bénéficiaire de polices de droits par défaut	Cognitive Asset Management	2 Interne
Documentation API Exchange Manager	Piloté™	2 Interne
Filtrer et colorer les séquences de groupes éditoriaux	Cognitive Asset Management	6 Client
Consultation géolocalisée de ressources liées	Cognitive Asset Management	3 Avant-

Roadmap Logicielle

Filter 1 Sort +

Find an idea in th

Now	28	Next	23	Lat
Cognitive Asset Management 71 ideas				
Fonctionnalités de Natural Language Processing et NER étendues Extended Named Entity Recognition and Linking Objectif 2 Amélioration d'une fon Score d'impact 27				
Ingest de données de live logging Live stream data ingest and indexing Objectif 3 Comblé un manque m Score d'impact 32 Logiciel Cognitive Asset Management				

Avancement

Filter 1 Sort +

Find an idea in th

Aa Résumé	Logiciel	Avancement de la l...	@
Cognitive Asset Management 13 ideas			
Incruster le timecode dans une vidéo au transcodage	Cognitive Asset	██████████	
Intégration player de Lum::Invent	Cognitive Asset	██████████	
Notifications mail sur actions utilisateur ou API	Cognitive Asset	██████████	
Capitalisation des informations de l'historique d'une re...	Cognitive Asset	██████████	
Intégration Signiant comme source d'ingest et cible d'e...	Cognitive Asset	██████████	
Fonctionnalités de Natural Language Processing et NE...	Cognitive Asset	██████████	
Refonte de la configuration des vues	Cognitive Asset	██████████	
Refonte de la configuration related et linked	Cognitive Asset	██████████	
Amélioration des dossiers: Ordonne les éléments au s	Cognitive Asset	██████████	

Tâches

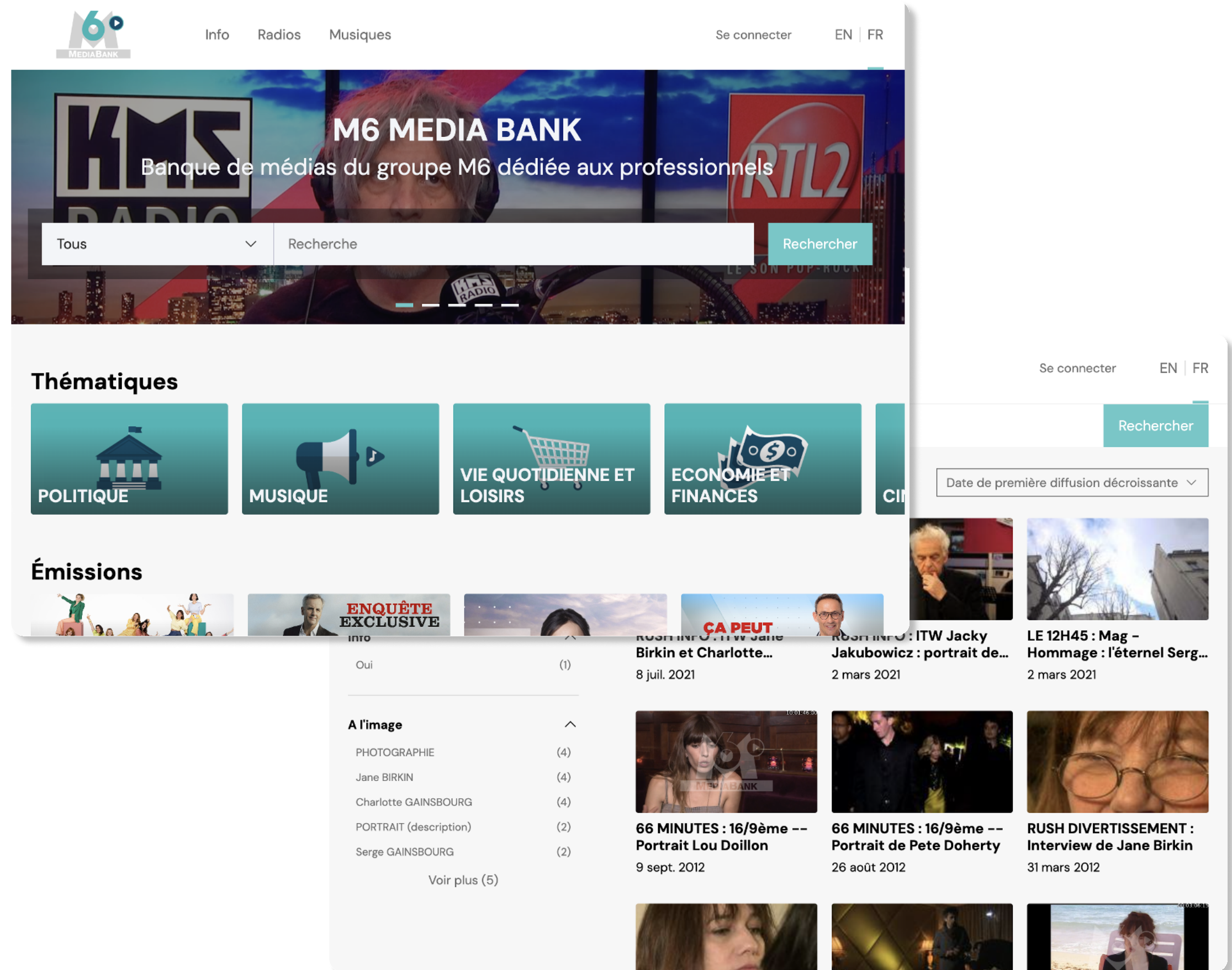
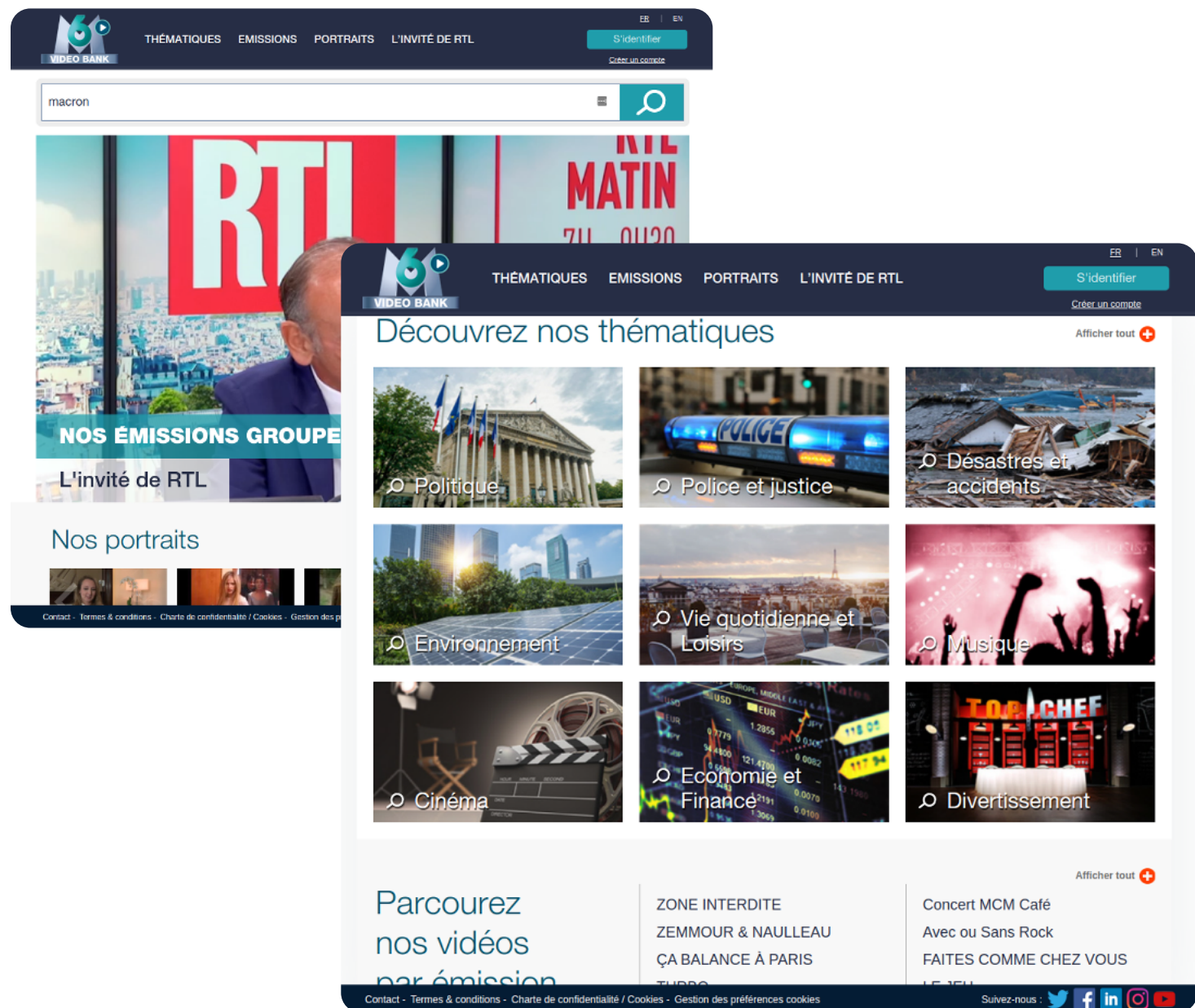
- **Analyse** de la demande client
- Rédaction des **User Stories**
- **Suivi** de réalisation / Garantie de l'**avancement**
- Ajout de nouvelles fonctionnalités et affinage : **entretiens clients** / synthèse des besoins utilisateurs
- **Synchronisation** Pôle Professional Service & R&D
- **Recettage** et tests de non régression

Outils



MVP Projet Exposé™

- Ancienne version client



- Version MVP Exposé™



App mobile BtoC

Product Owner – *Coffreo*



Contexte & réalisations

Constat

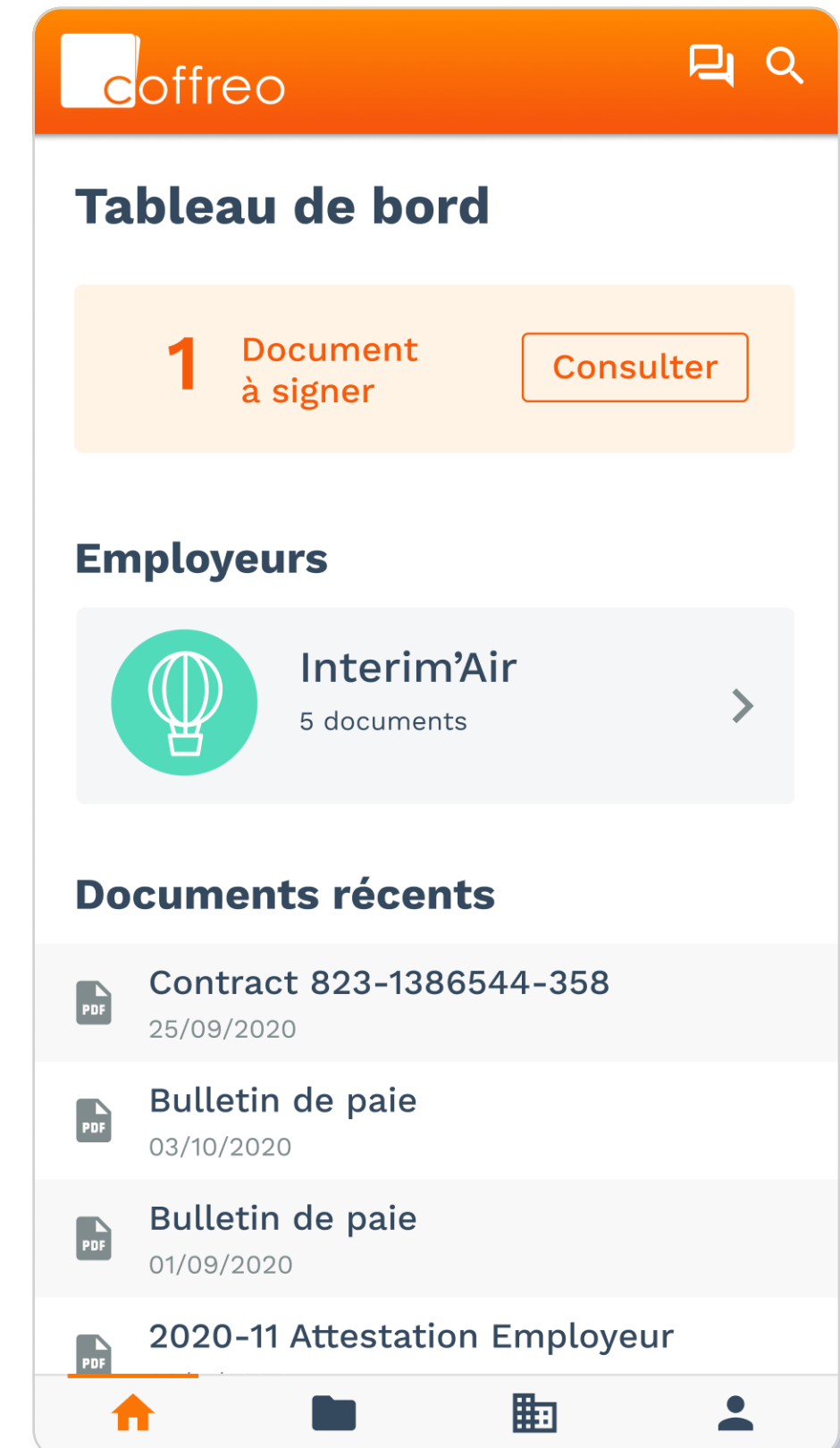
- Application **désuète**
- Notes des stores **très basses**

Objectifs

- Reprise en **interne** de l'application mobile
- Abandon des webviews au profit de la technologie **Flutter**

Critères de succès

- **Amélioration** de la notation sur les stores
- **Moins de tickets** au Support




Tâches

- **Analyse** des fonctionnalités existantes
- **Prototype** (composants/variants)
- Rédaction des **User Stories**
- **Suivi** de réalisation
- Ajout de nouvelles fonctionnalités : entretiens clients / synthèse des besoins utilisateurs / wireframes

Outils



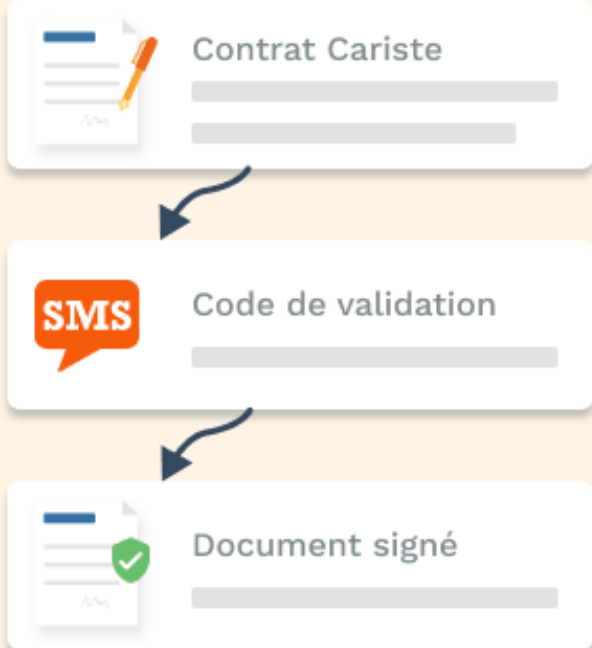
Slides onboarding



Bienvenue sur Coffreo

Votre application **privé** pour interagir avec **vos employeurs**.


Passer **Suivant**



Signez vos contrats

Retrouvez tous vos contrats en attente de signature et **signez-les en toute sécurité**.

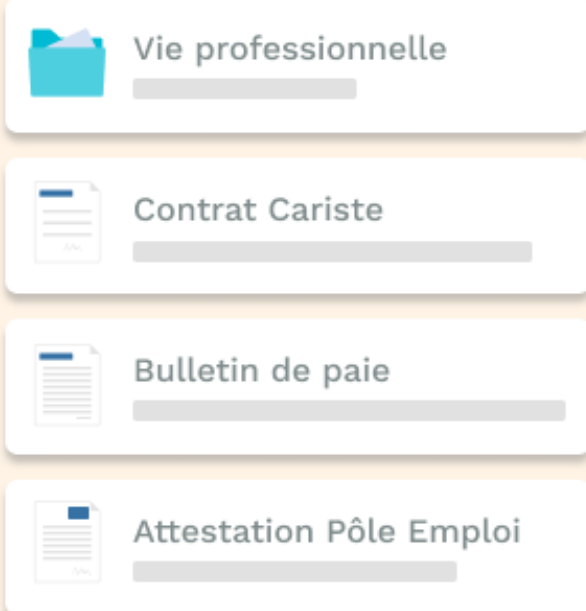
Passer **Suivant**



Visualisez vos missions

En un coup d'oeil, consultez les **informations essentielles** de vos missions sans ouvrir vos contrats.

Passer **Suivant**



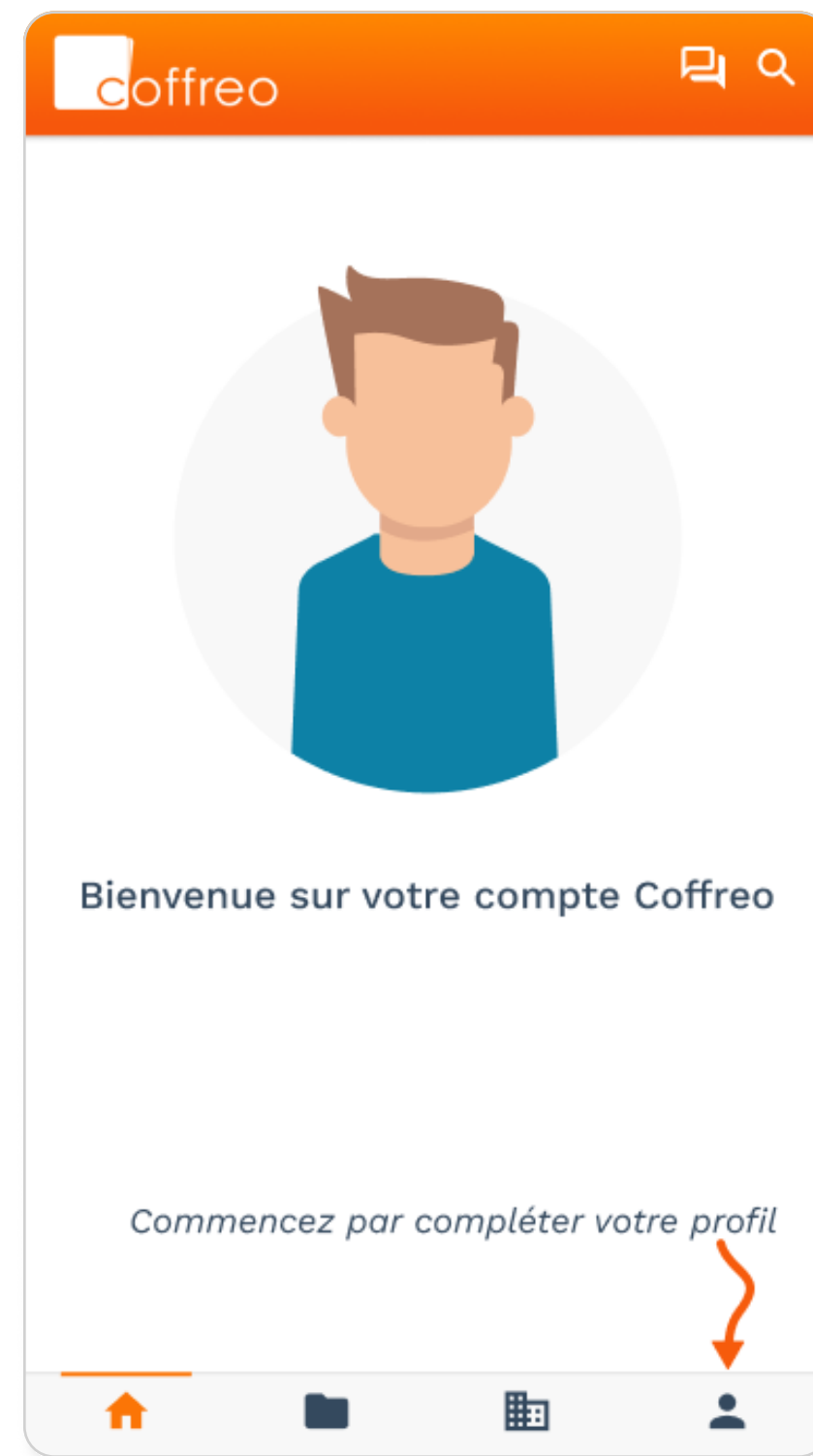
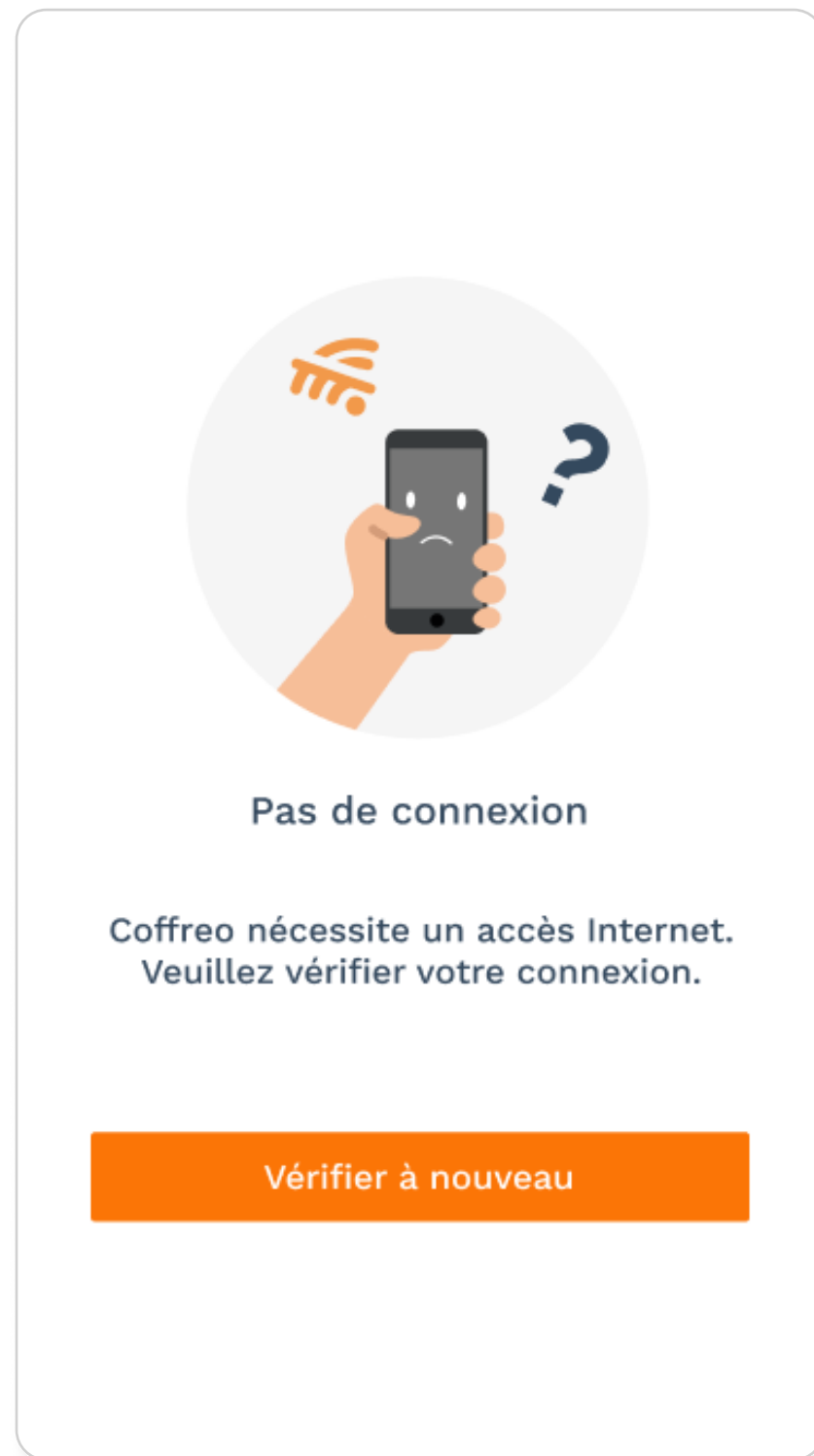
Accédez à vos documents

Vos documents restent classés et facilement accessibles. **Visualisez, imprimez et partagez** vos documents.

Se connecter



Empty states



Communication interne

Product Owner – *Coffreo*



Contexte

Après le premier confinement, un tour des équipes a été réalisé pour mettre en avant les **difficultés** et les **réussites** de notre nouveau modèle de fonctionnement.

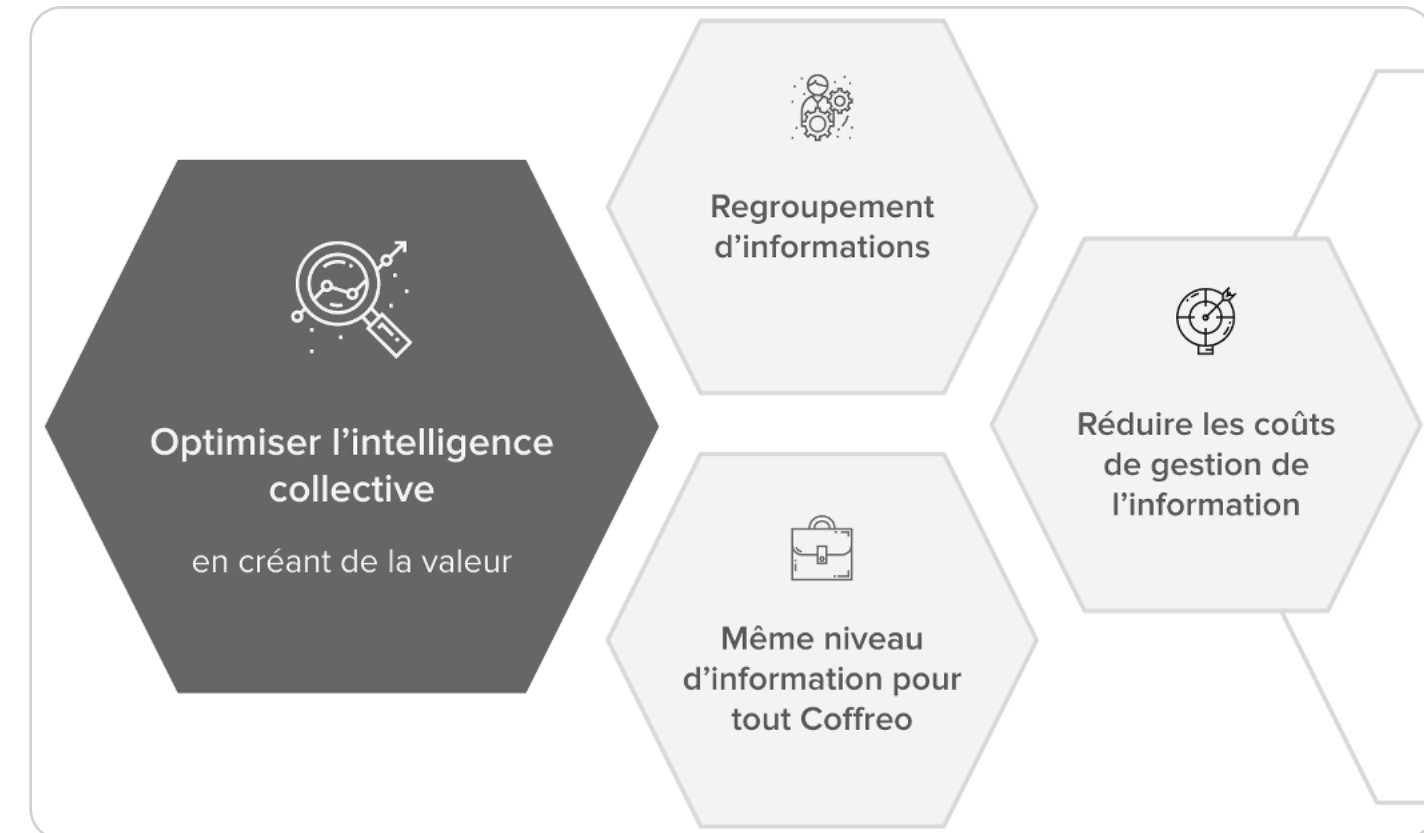
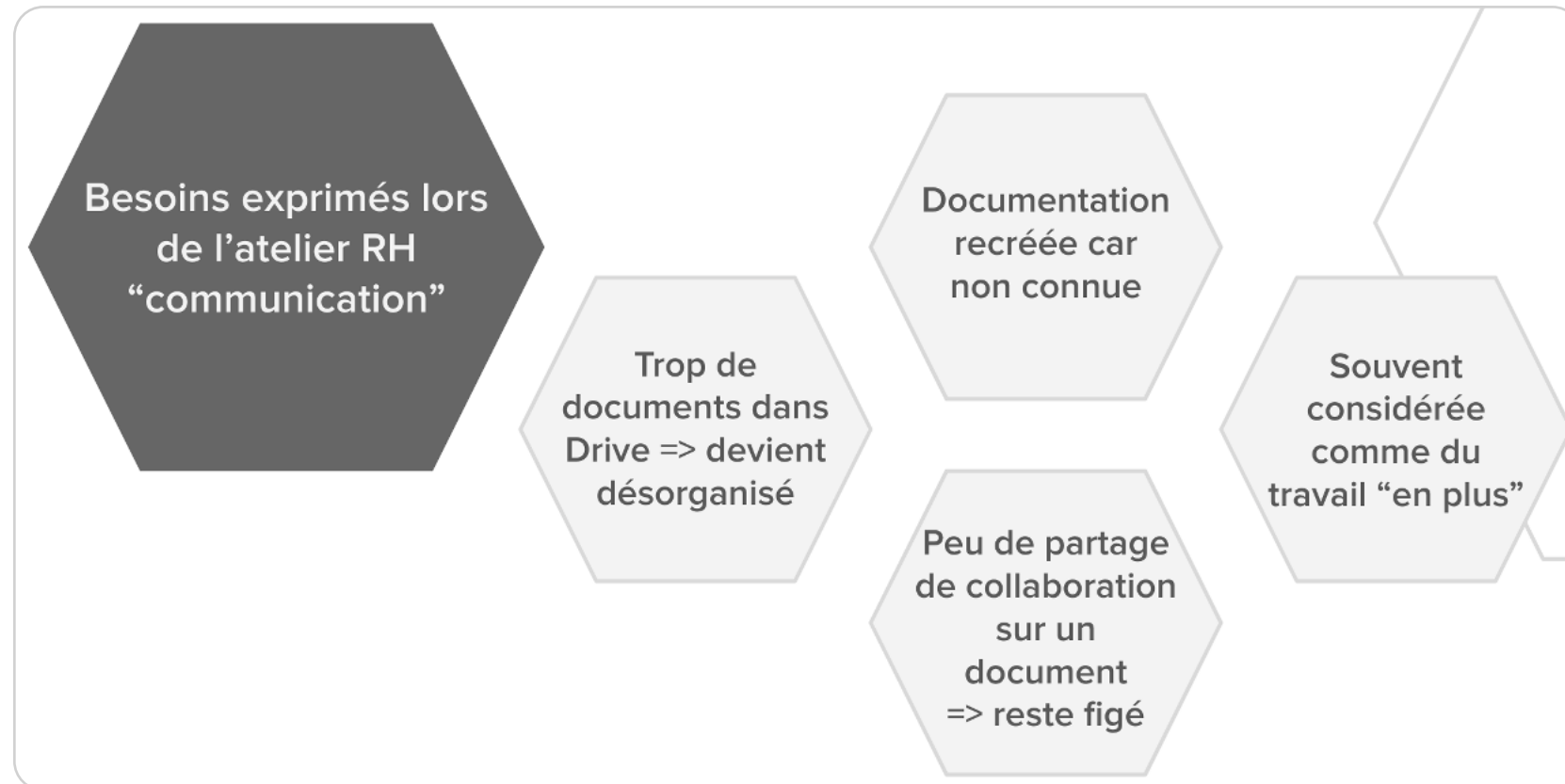
Parmi les thèmes abordés, j'ai décidé de prendre en charge la **communication en interne**.

Tâches





- **Animations d'ateliers** avec des collègues de différents services
- Sélection de plusieurs outils et tests selon les contraintes
- **Présentation** des alternatives au CODIR
- Sélection de **Slite**
- **Stratégie** de migration
- **Présentation** aux collaborateurs






Présentation CODIR



Fonctionnalités

				
Historique	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Stockage	Illimité	Illimité	10GB/utilisateur	250GB
Gestion des droits	Oui	Oui	Oui	Oui
Templates de pages	Oui	Non	Oui	Oui
SSO	Oui	Oui	Oui	Oui
Export PDF	Non	Oui	Oui	Oui
Espaces privés	Non	Oui	Oui	Oui
Applications mobiles	Non	Non	Oui	Oui
Internationalisation	Non	Oui	Non	Non
Backup	Manuel	N/C	Auto	Manuel

Compromis > Full RGPD/Sécurité VS Pricing

			
Tarif	836€/mois (ill. users)	220€/mois (40 users) 454 €/mois forfait entrep.	400€ /mois (40 users)
RGPD	✓	⚠	⚠
Sécurité	✓	✓	✓
Compromis	Gestion des utilisateurs	Loi américaine (contrat possible en forfait entreprise)	Loi américaine
	Papyrus	Slite	GitBook



Cas pratique : Lydia

Formation Product Designer



Problématique

“Comment Lydia pourrait offrir un moment de **partage** et **d’émotion** autour de l’ouverture d’un cadeau virtuel ?”

Etapes

- Empathie & Définition
- Ideation
- Approfondir la vision produit
- UX writing
- Prototyping
- Test & Learn
- Brand, UI & Design system
- Présenter de façon convaincante

Liens disponibles



[Elevator Pitch](#)

[Présentation finale](#)

[Prototype Figma](#)



User Research

Panel d'utilisateurs définis / Interviews / Synthèse

User Research

Recevoir de l'argent **avec une carte** pour que tu t'achètes des fringues ou quoi. C'est pas juste "on savait pas quoi t'offrir et on a mis de l'argent dedans"

Impersonnel d'envoyer de l'argent

Ne pas avoir quelque chose du tout de physique :
ça perd le côté **"tu peux le garder"**, **"ça fait un souvenir"**

Ce n'est pas le même ressenti que si j'ouvre un cadeaux avec mes proches, que l'on est ensemble. Un **moment de partage**. Ne remplace pas le **côté réunion**, sentimental, personnalisé.

Il ne s'est pas foulé

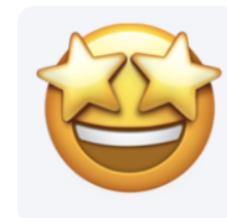
Un truc virtuel

Sans la carte, c'est moins bien perçu.

How might we?



Comment pourrait-on **personnaliser ou rendre unique son cadeau ?**



Comment pourrait-on **partager l'émotion** de l'ouverture du cadeau ?

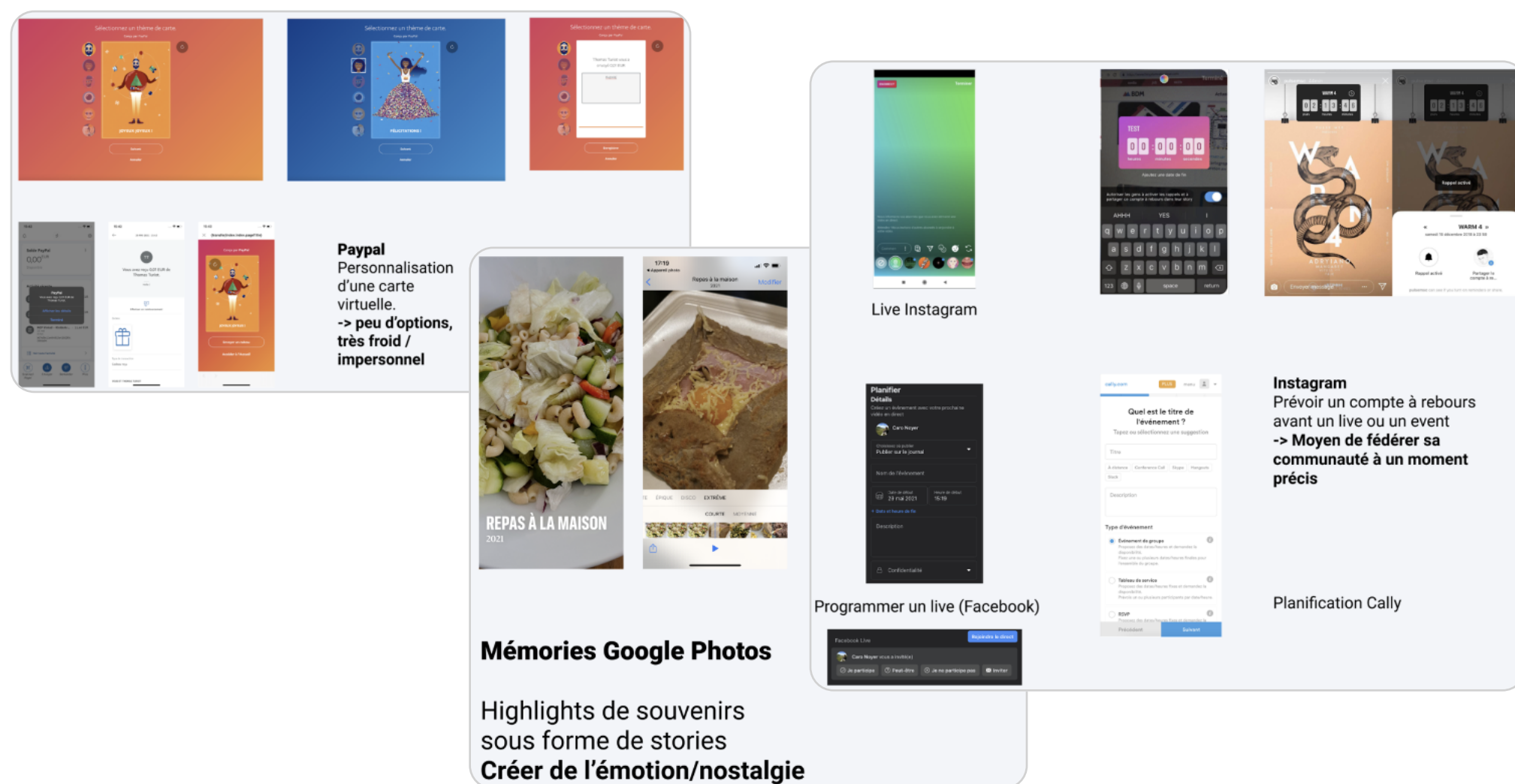


Ideation

Définition des critères de succès

- Nombre d'options activées
- Nombre de visios déclenchées
- Augmentation du nombre d'inscriptions

Benchmark



Crazy 8 & Storyboard



Tests utilisateurs

Réticence prononcée à la vidéo

1/4 est réticent à laisser des réactions par vidéos.

2/4 aurait préféré laissé un message texte à la place.

"Je ne suis pas forcément à l'aise avec le fait d'être filmée." - Amélie

Fonction "Réaction à chaud" incomprise

3/4 ont une confusion sur la fonction de "réaction à chaud"

"Quand est-ce que ça filme vraiment ?" - Damien

Le statut de la capture vidéo manque de clarté - La RGPD est en PLS

Confusion sur le moment où la capture vidéo commence



Recommandations

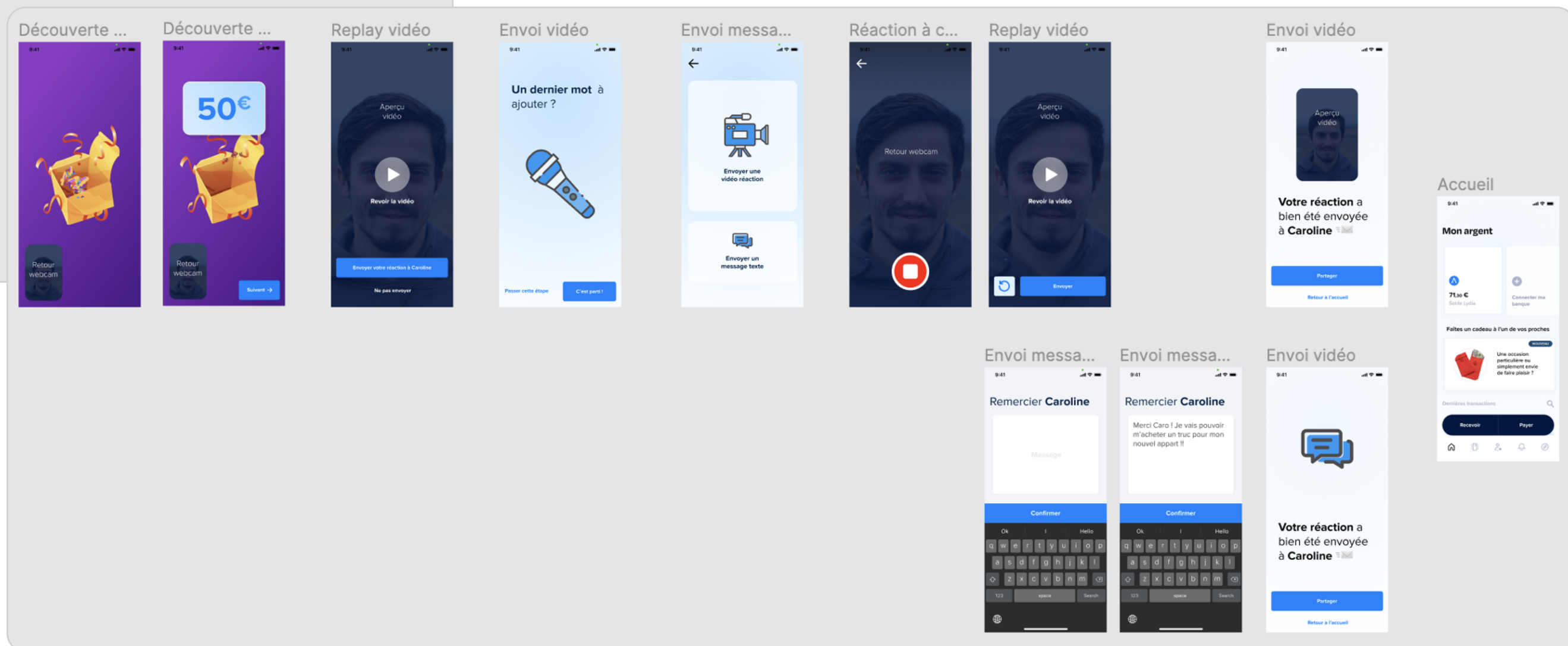
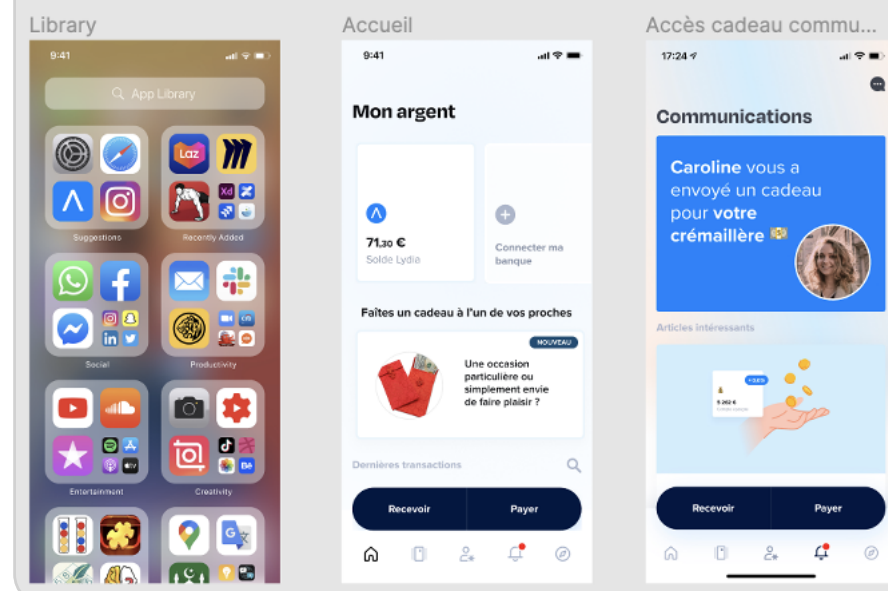
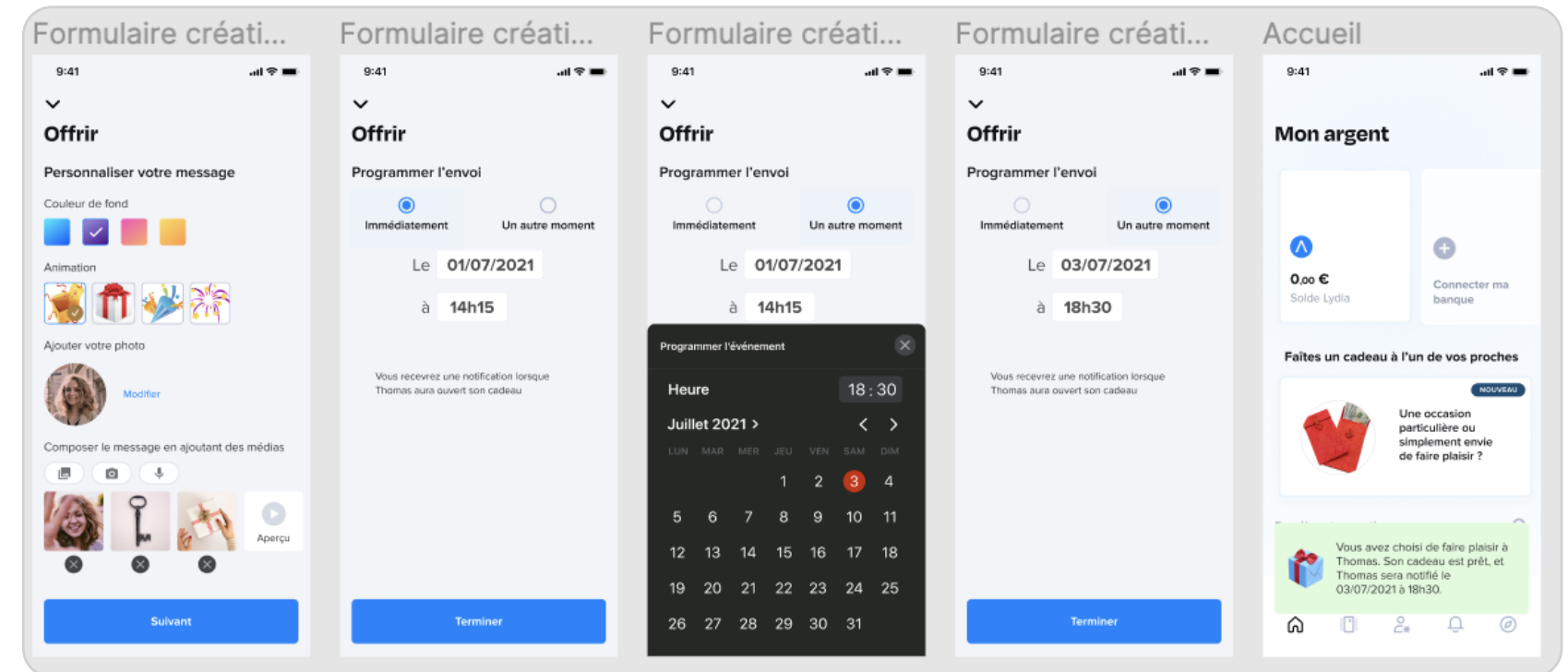
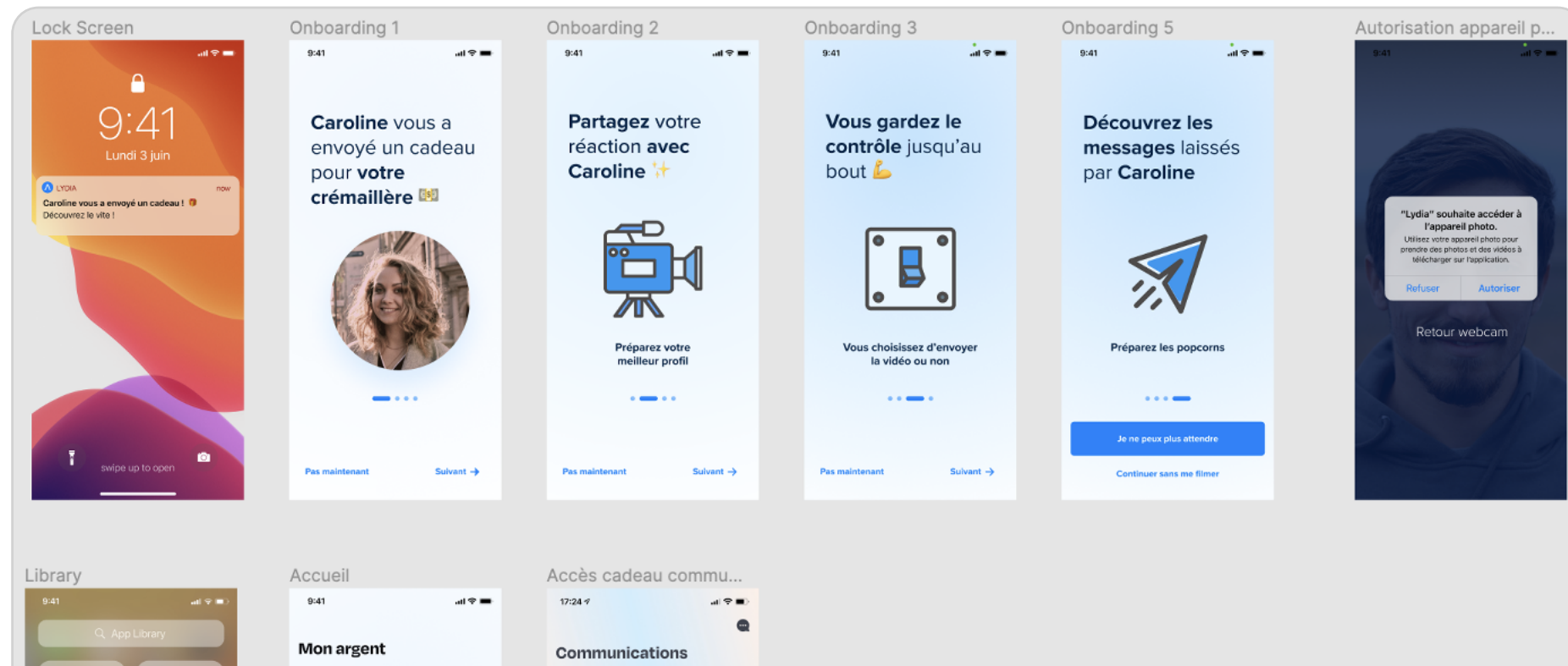
- Avoir la possibilité de ne pas envoyer la vidéo
- Simplifier le flow de capture vidéo
- Savoir quand on est filmé et quand on ne l'est pas

Conclusions

- L'utilisateur est libre de ne pas envoyer la vidéo ou de ne pas être filmé
- Un flow clair : où je suis ? qu'est-ce qu'il se passe ?
- Le droit à l'erreur comme grand principe



Prototype



Prototype Figma



Evolution Produits BtoB

Product Owner – *Coffreo*



Missions

Evolutions des produits de l'offre BtoB

- Prise en compte des **retours clients** (commerciaux et support)
- Découpage des fonctionnalités
- Création des **wireframes**
- Rédaction des **User Stories**
- Animation des **cérémonies Agile** / Scrum
- Participation au COMOPS
- Scripts Python pour l'**extraction de données** (statistiques...)

Outils



Missions

Nouveau produit pour l'automatisation de l'onboarding des intérimaires sur une nouvelle mission

- **Analyse** des idées du Produit et de la Direction
- **Synthèse** des informations
- Définition des **personaes**
- Découpage en **Epics**
- Réalisation des **wireframes**
- Rédaction des **User Stories**

Outils



Produit Timesheet

Squad Leader – *Coffreo*



Contexte

En tant que **Squad Leader**, j'ai eu la responsabilité de l'analyse et du développement d'un nouveau produit de l'offre BtoB : le **relevé d'heures** (Timesheet). Equipe de quatre développeurs.

Constat

Souvent, les supports utilisés sont hétérogènes, partant de la feuille de papier à des applications plus ou moins complexes. Les agences d'intérim perdent beaucoup de temps à rappeler ou relancer des clients pour des heures non saisies.

Objectifs

- Faire **gagner du temps** sur la relance des clients
- **Accélérer** le déclenchement des factures et de la paye



Tâches préparatives

- **Analyse technique** et choix architecture
- Intégration dans l'infrastructure déjà en place
- **Modélisation** base de données
- Définition format json des requêtes et réponses de l'API
- **Suivi** des questions entre développeurs et Direction
- Compte rendus des réunions

Outils



Tâches

- Suivi des développements
- **Plannification** des versions et des mises en production
- **Accompagnement** des clients en phase pilote
- Onboarding des utilisateurs via l'outil Userpilot
- Maintenance (suivi des logs, correction de bugs, maintien de la documentation, ...)
- **Collaboration** avec les équipes du Delivery et du Support
- Création d'une **API publique sécurisée** pour les SI clients

Outils



Qui suis-je ?

Mes atouts





Ambition pensée et réfléchie

- Je désire m'impliquer dans un **projet innovant** qui a du sens pour moi, tant à titre professionnel que personnel.
- J'ai la volonté de pouvoir exprimer **tout mon potentiel**.
- Curieuse de nature, je m'intéresse à des sujets variés et aime **apprendre** de nouvelles choses, notamment dans le domaine de l'amélioration de soi et de la qualité de vie. Apprendre des autres mais également apprendre de soi est un vrai défi qui demande de **l'ouverture d'esprit**.



Autonomie assurée

- De solides **bases techniques** et un intérêt particulier pour **l'expérience utilisateur**, me permettent de résoudre les problèmes à tous les niveaux d'un projet avec une **attention portée aux détails**.
- Avec rigueur d'organisation, je prends rapidement les informations et je **synthétise** l'ensemble de manière succincte pour en tirer **l'essentiel**.
- Capable de fonctionner en **autonomie**, j'affectionne particulièrement le travail d'équipe et **l'émulsion intellectuelle** qui en résulte.



Esprit collectif éprouvé !

- Je suis persuadée que **l'entraide** est l'une des clés de la **réussite** d'une équipe et donc d'une société.
- Je suis habituée à **travailler avec les autres équipes** et sais m'adresser aussi bien aux développeurs qu'au service Support, aux commerciaux ou encore à l'équipe Customer Success.
- Je prends les retours des collaborateurs : améliorer l'expérience, apporter des correctifs, faire évoluer des fonctionnalités... reflètent ma capacité à travailler en équipe en **restant attentive** à mes collègues.





Polyvalence ? Mon maître mot !

- Besoin de statistiques ou d'extraction de données ? *“Je te fournis ça, **requêtes** sur les bases de données ou **script**, mais ne t'inquiètes pas tu auras tes infos”*
- Il faut une **bannière** pour les réseaux ? *“Pas de soucis, je te prépare ça”*
- Un souci en prod ? *“Attends je vais regarder les **logs**”*
- Un client ne comprend pas le comportement de l'interface ? *“Je te prépare une petite **doc**, et je vois pour ajouter un **onboarding** avec notre outil Userpilot”*



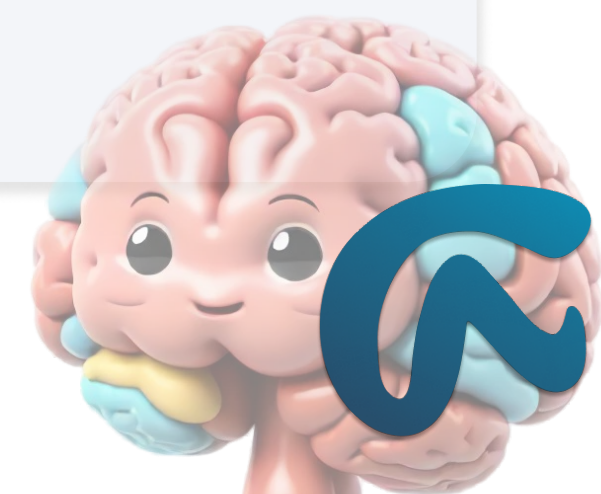
Prise de responsabilité

- Si je peux faire en sorte de faire **avancer les choses**, go je le fais !
- Suite au départ de mon manager, je n'ai pas hésité à **reprendre la gestion** de notre outil Jira.
- Quand beaucoup se plaignaient d'un manque et d'une dispersion de la documentation, j'ai pris en charge la **mise en place** d'une base de connaissances, avec les étapes de validations nécessaires !

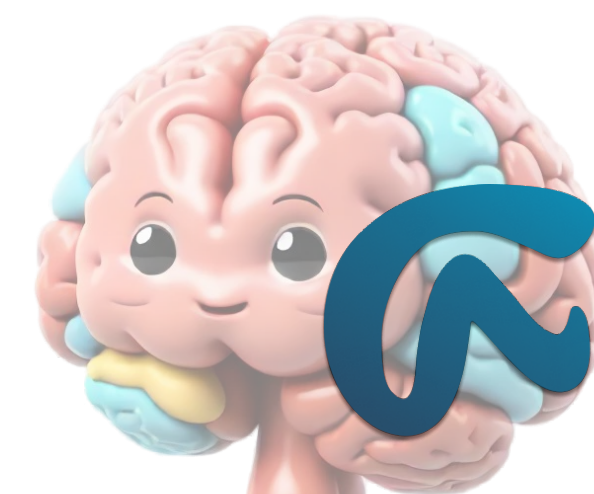
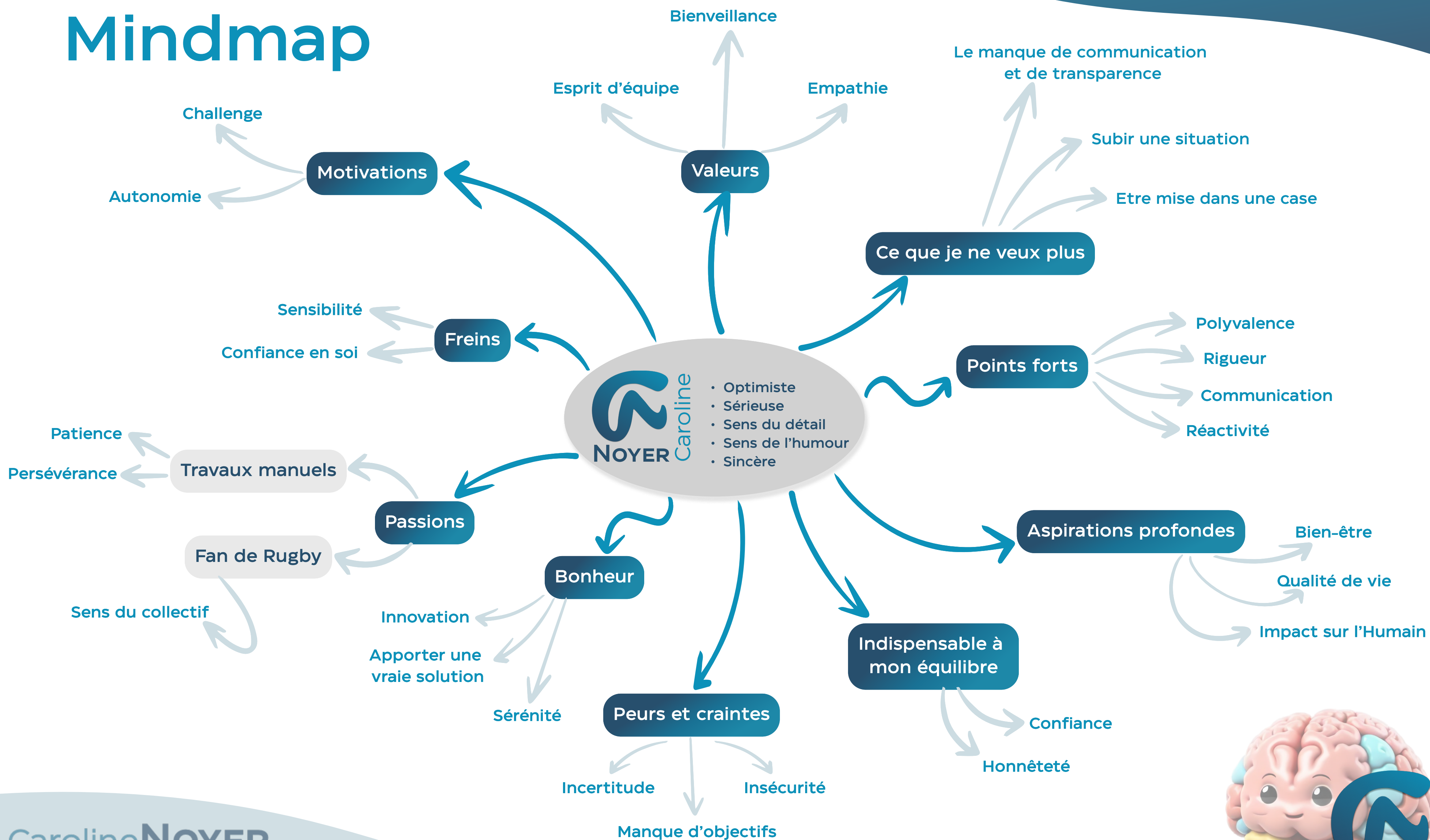


Ce qu'ils diraient de moi

- **Mon employeur ?** que je suis une personne **appliquée**, **investie** dans mon travail et qui sait s'adapter.
- **Mes collaborateurs ?** que je suis une personne **réactive** et **consciencieuse**, et que ma **bonne humeur** leur apporte souvent un peu de sérénité.
- **Mes amis ?** que je suis très **créative**. Ils me trouvent également **patiente** par rapport à une situation qui les agacerait rapidement. Certains pourraient ajouter qu'avec moi on ne s'ennuie pas.



Mindmap





Caroline NOYER

caroline.noyer@proton.me

